

Государственное профессиональное образовательное учреждение  
«КУЗНЕЦКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе на разработку официальной символики**

государственного профессионального образовательного учреждения  
«Кузнецкий металлургический техникум»

**1 Общие положения**

1.1 Конкурс на разработку официальной символики (далее – Конкурс) посвящается 90-летию ГПОУ «Кузнецкий металлургический техникум» (далее – Техникум).

1.2 Настоящее положение определяет порядок организации и проведения конкурса на разработку официальной символики техникума.

1.3 Официальная символика: девиз, гимн, фирменные цвета, флаг и логотип.

1.4 Организаторы Конкурса – отделение по воспитательной работе техникума, администрация техникума.

1.5 Конкурс проводится среди преподавателей, сотрудников и обучающихся техникума.

1.6 Участие в Конкурсе может быть индивидуальным и коллективным.

1.7 Информация о конкурсе публикуется на официальном сайте ГПОУ «Кузнецкий металлургический техникум» (страница Техникума), на информационных стендах Техникума.

1.8 Конкурс считается состоявшимся, если в нем приняло участие не менее 3 конкурсантов по каждой номинации.

1.9 Работы, представленные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются авторам.

## 2 Цели конкурса

2.1 Целями конкурса являются:

- создание официальной символики Техникума;
- воспитание чувства патриотизма и уважения к истории и традициям Техникума;
- формирование корпоративной культуры Техникума.

## 3 Условия конкурса

3.1 Для участия в конкурсе необходимо на электронный адрес организатора: [konovalova.kmt@mail.ru](mailto:konovalova.kmt@mail.ru) Коновалова Марина Геннадьевна (руководитель информационно-оформительского кружка «Карандаш»), предоставить следующие документы:

- заполненный бланк заявки (Приложение 1, [ссылка для скачивания](#));
- работы участников в электронном виде;
- обоснованное письменное разъяснение к своей работе: по выбору цвета, формы, сочетания символов, использованных в логотипе и т. д.

Участники конкурса несут ответственность за подлинность работ и сведений об авторе. Поданные на конкурс работы не рецензируются и не возвращаются. Подача работ на конкурс означает согласие автора с условиями Конкурса. Участник конкурса дает согласие на использование своих работ в рекламных, информационных и иных материалах, размещаемых на наружных и внутренних стендах, в печатных изданиях, в сети интернет, и разрешает обнародовать и в дальнейшем использовать работы полностью или фрагментарно.

3.2 Конкурс проводится по пяти номинациям:

3.2.1 **Девиз** – краткое изречение, обычно выражающее руководящую идею деятельности Техникума. Девиз должен отражать базовые ценности Техникума, быть лаконичным и стилизованным.

3.2.2 **Гимн** – торжественная песня, восхваляющая и прославляющая кого-либо или что-либо. В стихотворном тексте гимна должны отразиться ис-

тория Техникума, его традиции, вклад Техникума в развитие науки, достоинства профессий, получаемых в техникуме, профессионализм и увлеченность студентов и преподавателей. Ориентировочный объем текста – от 12 до 16 строк плюс припев. На конкурс могут быть представлены как отдельные компоненты гимна (текст, мелодия), так и гимн в целом (текст, положенный на мелодию). На конкурс могут быть представлены как специально созданные, так и ранее созданные произведения. Работа представляется в виде звукового файла.

**3.2.3 Фирменные цвета** (основные и дополнительные) фигурируют на всех элементах и носителях стиля - на логотипе, деловой документации, сувенирной продукции, рекламной полиграфии и др. В работе желательно ограничить количество значимых (фирменных) цветовых элементов не более 3-х.

**3.2.4 Флаг** – полотнище правильной геометрической (как правило, прямоугольной) формы, имеющее какую-либо специальную расцветку. Работа предоставляется в виде графического файла.

**3.2.5 Логотип (герб, эмблема)** – эмблема, отличительный знак, на котором изображаются предметы, символизирующие Техникум. Логотип должен быть выполнен в фирменных цветах. Логотип может быть произвольной формы. Изображение должно быть достаточно схематичным и простым, чтобы при масштабировании не терялись детали. (Это необходимо для того, чтобы логотип можно было разместить на различной сувенирной продукции и пр.). Логотип должен отражать юбилейную дату Техникума (90 лет). Работа предоставляется в виде графического файла.

3.3 Требования к файлам:

3.3.1 Аудиофайлы предоставляются в формате .mp3.

3.3.2 Графические файлы предоставляются в векторных форматах .ai (Adobe Illustrator) или .cdr (Corel Draw) с разрешающей способностью 300 dpi, без использования растровых вставок.

## **4 Порядок организации и проведения конкурса**

4.1 Конкурс проводится в три этапа:

– **1 этап:** сбор заявок и материалов участников – с 1 декабря 2018 года до 15 марта 2019 года.

– **2 этап:** размещение на сайте и в СМИ Техникума, открытое обсуждение конкурсных материалов – с 20 марта по 30 марта 2019 года.

– **3 этап:** подведение итогов и определение победителей конкурса по номинациям – апрель 2019 года.

4.2 Для организации и проведения конкурса формируется оргкомитет.

4.3 Оргкомитет информирует преподавателей, студентов и сотрудников о проведении конкурса.

4.4 Для подведения итогов оргкомитетом конкурса формируется жюри, состав которого входит 5-7 человек. Состав жюри утверждается приказом директора.

4.5 Жюри конкурса выносит решение с учетом мнений и предложений, изложенных в обсуждении на сайте и в СМИ Техникума.

4.6 Жюри оценивает предложения по нескольким критериям: художественная идея, композиционное решение, оригинальность образа, исполнение и общее впечатление.

4.7 Жюри оставляет за собой право не присуждать премии, в случае, если авторам не удастся достичь целей конкурса или качество работ не будет удовлетворять предъявляемым требованиям.

4.8 Начало конкурса - официальное размещение объявления о проведении конкурса на сайте и в СМИ Техникума.

## **5 Награждение**

5.1 Всем участникам конкурса выдаются сертификаты за участие, победителям и призерам в каждой номинации – вручаются дипломы и памятные сувениры.

**ЗАЯВКА**  
**на участие в конкурсе разработки символики**  
**ГПОУ «Кузнецкий металлургический техникум»**

Ф.И.О.	Принадлежность к техникуму (студенты, преподавательский состав, сотрудники)	Участие в номинации конкурса (сделать отметку)		Контактные данные: email, телефон (мобильный)
		Девиз		
		Гимн		
		Фирменные цвета		
		Флаг		
		Логотип		

[Ссылка для скачивания заявки](#)